

2022

Verksamhetsberättelse Svenska Diabetesförbundet



Innehåll

Förord	3
Förtroendemannaorganisationen	5
Konferenser inom organisationen	7
Svenska Diabetesförbundet internationellt	7
Medlemskap i andra organisationer	8
Förbundskansli	8
Medlemsservice	8
Verksamhet under 2022	9
Påverkansarbete	10
Remissvar	11
Nätverk och referensgrupper	11
Seminarier, rundbordsamtal och dialogmöten där vi medverkat – ett axplock	12
Egna undersökningar och opinionsbildning	13
Externa uppdrag	14
Kommunikation och Kunskapsspridning	15
Ny grafisk profil	15
Diabetes.se	16
Sociala medier	17
Diabeteslabbet	18
Informationsmaterial	18
Webbutiken	19
Publika event	19
Insamling	21
Diabeteskampen	22
Utbildningar för blivande diabetessjuksköterskor	23
Stöd till föreningar och medlemmar	24
Medlemskap och medlemsförmåner	25
Barn och-föräldrafrågor	26
Ung Diabetes	28
Ung Diabetes i digitala medier	29

Foto
Camilla Lindqvist sid 1, 2, 24, 27
Peter Wahlström sid 3
Daniel Ekbladh sid 8, 9, 10, 11, 23, 26
Marie Ullinert sid 5
Splay One sid 18. Steno Diabetes Center sid 7
Svenska Diabetesförbundet sid 12, 14, 19, 20, 22, 28



2022 – äntligen möts vi fysiskt igen!

Verksamhetsåret 2022 - Som vi längtat efter att äntligen kunna träffa våra medlemmar och samverkanspartners fysiskt igen. Vi kan också med glädje se att många av våra föreningar åter kunnat erbjuda fler aktiviteter runt om i hela Sverige.

På våren 2022 lanserades rapportresultatet av vår undersökning med fokus tillgången till medicintekniska hjälpmedel i diabetesvården. I samband med Världsdabetesdagen 2022 lanserades dessutom Diabetesbarometern - Svenska Diabetesförbundets helt egna mätning av hur våra medlemmar upplever stöd och tillgång till vården. Resultatet publicerades via TT (TT Nyhetsbyrå) och fick på så sätt stor spridning i hela landet. Diabetsarometern fick ett enastående mottagande, resulterade i 27 publicerade regionala debattartiklar och har väckt viktig dialog om diabetesvården såväl nationellt som regionalt i hela Sverige.

Svenska Diabetesförbundet kan med stolthet redovisa ett mycket positivt ekonomiskt resultat av verksamheten 2022. Under året har Svenska

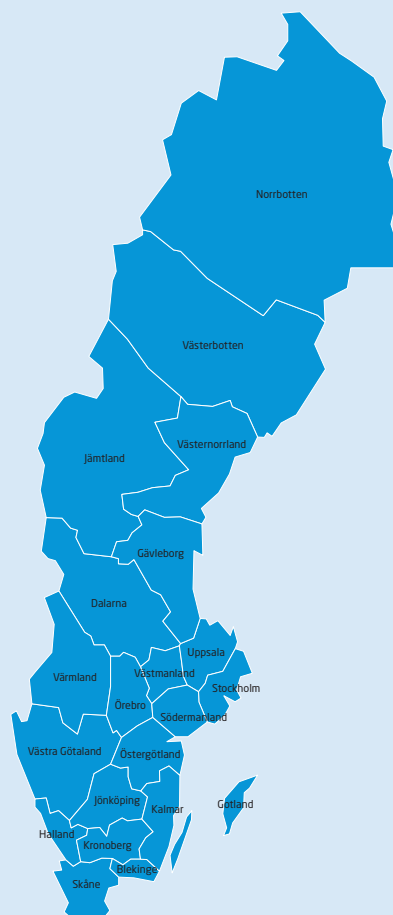
Diabetesförbundet startat insamlingsverksamhet och ansökt om 90-konto hos Svensk Insamlingskontroll. Insamlingsverksamheten lyftes under 2022 fullt ut över från Diabetesfonden till Svenska Diabetesförbundet för att möjliggöra ökade satsningar på kunskapsspridning och påverkan i tillägg till det viktiga årliga anslag som delas ut till diabetesforskning genom Svenska Diabetesförbundets Forskningsfond - Diabetesfonden.

Vi lägger nu ett framgångsrikt år bakom oss och ser med glädje fram emot ett nytt verksamhetsår.



*Björn Ehlin,
förbundsordförande*

20 582 medlemmar
82 lokalföreningar
18 regionföreningar



Om Svenska Diabetesförbundet

Svenska Diabetesförbundet bildades 1943 och är ett rikstäckande ideellt förbund som är politiskt och religiöst obundet. Svenska Diabetesförbundet har sitt säte i Johanneshov i Stockholm där också förbundskansliet med anställda medarbetare finns. Svenska Diabetesförbundets ändamål är att förbättra livsvillkoren för personer med diabetes och närstående samt bevaka deras intressen i syfte att minska konsekvenserna av sjukdomen. Svenska Diabetesförbundet bedriver ett intressepolitiskt påverkansarbete i viktiga samhällsfrågor för människor med diabetes och deras närstående samt sprider information om sjukdomen och dess effekter. Genom ett attraktivt och tydligt medlemserbjudande ska förbundet underlätta för Sveriges över 500 000 personer med diabetes att bli medlemmar. Svenska Diabetesförbundet samlar också in pengar till vetenskaplig forskning kring diabetes, som delas ut genom Stiftelsen Svenska Diabetesförbundets forskningsfond - Diabetesfonden.

Medlemmar

Svenska Diabetesförbundet bestod vid årsskiftet 2022/2023 av 20 582 medlemmar fördelade på 82 lokalföreningar och 18 regionföreningar över hela Sverige. Två av lokalföreningarna har också regionföreningsuppgifter.

Från och med januari 2022 erbjöds medlemmarna

att få medlemsavin antingen via Kivra, E-faktura eller postalt. Den digitala medlemsaviseringen har lett till att Svenska Diabetesförbundet sänkt portokostnader, gjort leveransen säkrare och mer miljövänlig genom ett minskat användande av papper och kuvert. Vi tror att det nya sättet att avisera även bidragit till att förbundet för första gången på flera år nu ökar i antal medlemmar. Lokalföreningen i Stockholm är med sina 1699 medlemmar den största lokalföreningen i förbundet.

Stöd till forskning

Svenska Diabetesförbundet stödjer forskning kring diabetes genom Stiftelsen Svenska Diabetesförbundets Forskningsfond, Diabetesfonden. Diabetesfonden är en egen fristående juridisk person, som avropar administrativa tjänster från Svenska Diabetesförbundet.

Diabetesfondens insamlingsverksamhet stöds bland annat genom att upplåta annonsering i tidningen Allt om Diabetes och genom redaktionella artiklar som belyser forskningsprojekt och forskare som erhållit anslag. Rapport om anslag för diabetesforskning 2022 finns i verksamhetsberättelsen för Diabetesfonden samt på diabetes.se. Tidningen Allt om Diabetes skriver även om forskning kring diabetessjukdomarna som bedrivs i övriga världen.

Förtroendemannan- organisationen



Riksstämman

Svenska Diabetesförbundets Riksstämman, som äger rum vart tredje år, är organisationens högst beslutande organ. Under stämman beslutas om idéprogram, inriktningen för organisationen under de kommande tre åren, samt val av förtroendevalda för mandatperioden.

Den senaste Riksstämman ägde rum den 28-30 maj 2021.

Förbundsstyrelsen

Mellan riksstämmorna är det Förbundsstyrelsen som utifrån stadgar och riksstämmobeslut styr organisationen. Förbundsstyrelsen har ett förbundskansli till sitt förfogande för daglig ledning och utförande av det operativa arbetet.

Förbundsstyrelsens sammansättning

Val av förbundsstyrelse skedde under Riksstämman den 28-30 maj 2021. Den nyvalda styrelsen tillträdde i samband med Riksstämmans avslutande den 30 maj 2021. I slutet av 2021 meddelade Anna Stigsdotter Jansson att hon inte hade möjlighet att fullfölja sin mandatperiod i Förbundsstyrelsen, och hon entledigades från sitt uppdrag som ledamot och förste vice ordförande i Förbundsstyrelsen vid årsskiftet.

Den 20 december 2021 valde Förbundsstyrelsen ledamot Lena Jonsson till ny förste vice ordförande och ledamot Ove Nilson till ny andre vice ordförande, båda från och med den 1 januari 2022.

Ordförande tillsammans med förste och andre vice ordförande utgör Presidiet.

Ordförande

Björn Ehlin, Trollhättan

Förste vice ordförande

Lena Jonsson, Hudiksvall, fr.o.m. 1 januari

Andre vice ordförande

Ove Nilson, Norrköping, fr.o.m. 1 januari

Ledamöter

Kjell-Åke Nilsson, Robertsfors

Dick Fridén, Röstånga

Lars Persson, Örnköldsvik

Margareta Bensow Bacos, Halmstad

Lars-Åke Davidsson, Stockholm

Maria Holmgren, Umeå

Jan-Åke Vesterlund, Sundsvall

Utskott

Förbundsstyrelsen beslutar om särskilda ansvarsområden för ledamöter genom indelning i två utskott, Finansutskottet samt Stiftelseutskottet. Finansutskottet (tidigare Ekonomiutskottet) är gemensamt med Diabetesfonden och bestod under 2022 av; Ove Nilson, Lars Persson och Peder Thyrvén (utsedd av Diabetesfonden).

Stiftelseutskottet bestod under 2022 av; Björn Ehlin, Lena Jonsson, Ove Nilson och Kjell-Åke Nilsson.

Sammanträden

De olika beslutsorganen har genomfört protokollförda sammanträden enligt nedan.

Förbundsstyrelsen: 12 st

Presidiet: 11 st

Stiftelseutskottet: 4 st

Revisorer

De förtroendevalda revisorerna

utgjordes under 2022 av;

Ann-Catrine Lundström, Söderhamn

Andreas Falck, Norrköping

Lena Nyström, Uddevalla, revisorsersättare.

Auktoriserad revisor var Margaretha Morén, BDO Mälardalen AB.

Valberedning

Thomas Löfvenius meddelade den 20 september 2022 att han inte hade möjlighet att fullfölja sin mandatperiod i Valberedningen som Samman kallande och valberedare.

Förbundsstyrelsen valde Kristine Strömberg till ny Samman kallande i Valberedningen vid sitt möte den 24 september 2022.

Valberedningen bestod under 2022 av; Thomas Löfvenius, Mellansvenska distriktet, samman kallande, till och med 20 september 2022 Jonas Bergstedt, Norra distriktet Kristine Strömberg, Södra distriktet, samman kallande, från och med den 24 september 2022 Per Ljungström, Östra distriktet Kent Olaiisson, Västra distriktet.

Konferenser inom organisationen

Ännu ett speciellt år där digitala konferenser dominerar

Verksamhetsåret 2022 har förbundet kunnat genomföra flera interna dialogmöten, där viktiga frågor diskuterats och lösningar förankrats. Den 28 augusti genomfördes Förbundskonferens, ett forum som enligt stadgan ska äga rum de år som det ej är Riksstämman. Konferensen ger organisationen en möjlighet att följa upp de beslut och den verksamhetsstrategi som Riksstämman beslutat. Under året genomfördes även distriktskonferenser i tre av fem distrikt runt om i Sverige.

R21 - forum för opinionsbildning, påverkansarbete och regional samverkan

R21 är det interna samarbetsforum som ska stärka samverkan kring det regionala påverkansarbetet och opinionsbildning. Vidare ger R21 möjlighet till kontinuerligt erfarenhetsutbyte mellan regionföreningarna runt dessa frågor, och det planeras

gemensamma påverkans- och opinionsbildningsaktiviteter mellan förbundet nationellt och regionalt/lokalt. Regionföreningarnas representanter ska inför R21-möten inhämta synpunkter från förtroendevalda i sin region. Vid möten i R21 representeras regionföreningen av dess ordförande eller dennas ställföreträdande.

Under 2022 genomfördes fem R21-möten – där ovannämnda verksamhet ägde rum. Bland annat planerades gemensamma opinionsbildnings- och påverkansinsatser på regional nivå avseende två nya rapporter som togs fram under året på förbundskansliet. Under våren var fokus på en rapport om tillgången till medicintekniska hjälpmedel i diabetesvården, medan Diabetesbarometern presenterades under hösten 2022. Tillsammans resulterade detta exempelvis i opinionsbildningsinsatser där 27 regionala debattartiklar publicerades med Svenska Diabetesförbundets respektive regionordförande under året.

Svenska Diabetesförbundet internationellt



Svenska Diabetesförbundet är den enda svenska patientorganisation som är medlem i International Diabetes Federation (IDF). Genom IDF har vi möjligheten påverka beslutsfattare på internationell och europeisk nivå, samt påverka Sveriges beslutsfattare utifrån ett internationellt perspektiv. Under 2022 deltog ordförande Björn Ehlin i IDF:s kongress i Portugal.

IDF är indelat i regioner och Svenska Diabetes-

förbundet tillhör IDF Europe, där vi samverkar med våra europeiska systerorganisationer. På nordisk nivå träffar vi regelbundet systerorganisationerna i de nordiska länderna för att samordna, inspirera och stärka varandra att tackla gemensamma utmaningar. Under 2022 var det Danmark som stod värdland för Nordiskt Forum som ägde rum i Köpenhamn 18-19 augusti.

Medlemskap i andra organisationer

Svenska Diabetesförbundet har under året varit medlem i bland annat följande organisationer:

- Internationella Diabetesfederationen, IDF
- Funktionsrätt Sverige
- Arbetarnas Bildningsförbund, ABF
- Folkörelsernas arkivförbund
- Svenska Arkivförbundet
- Folkspel - Folkörelsernas Samarbetsorgan för lotterifrågor
- HandikappHistoriska Föreningen
- Fremia
- Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer, LSU (genom Ung Diabetes)

Förbundskansli

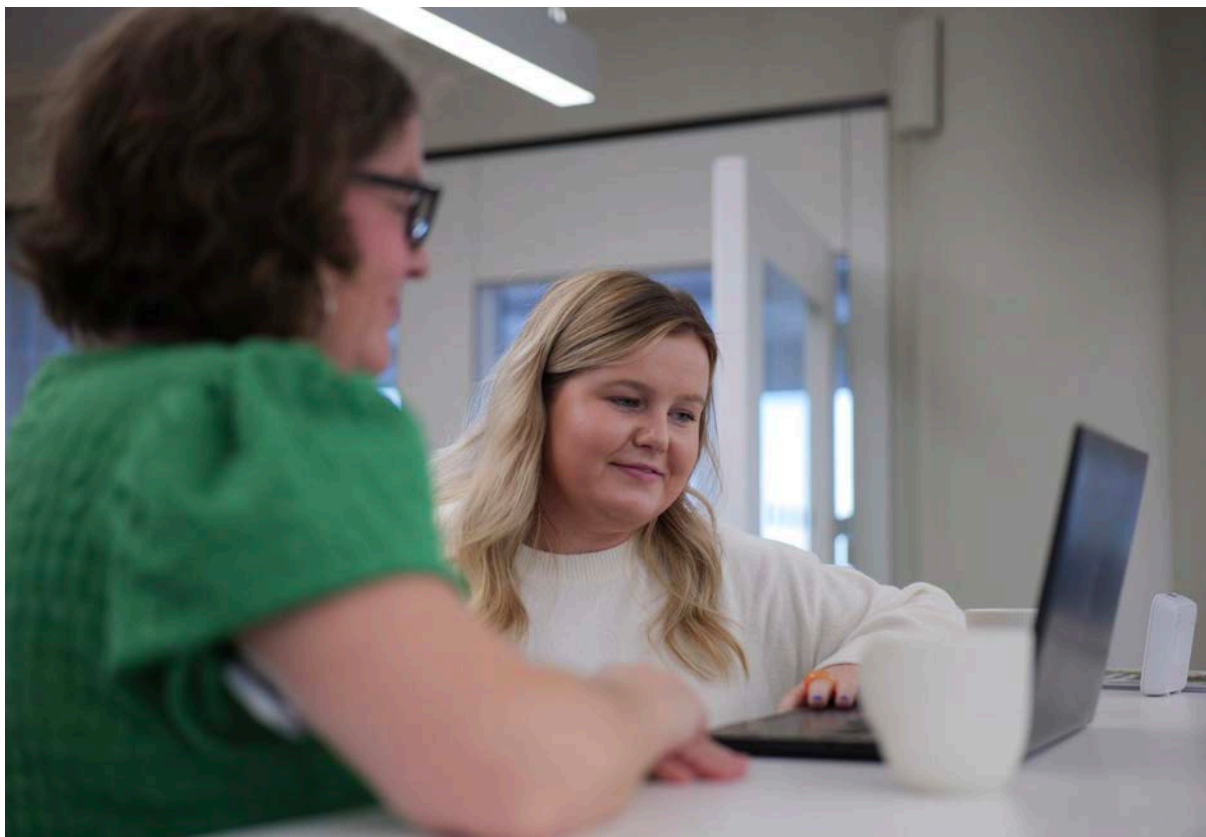
För ledning och genomförande av den operativa verksamheten på nationell nivå har Förbundsstyrelsen ett förbundskansli till sitt förfogande. Förbundskansliet har en beredande och utförande roll i förhållande till Förbundsstyrelsen. Verksamhetschefen har det övergripande lednings- och verksamhetsansvaret gentemot Förbundsstyrelsen.

Antalet anställda har under verksamhetsåret i medeltal uppgått till i genomsnitt nio heltidsanställda, en deltidsanställd samt extra resurstöd i form av konsulter.

Medlemsservice

Svenska Diabetesförbundets Medlemsservice bemannas av det externa svarsserviceföretaget Uniguide som svarar på allmänna frågor från medlemmar, frågor kring medlemskap samt tar emot medlemsansökningar.

Medlemsservice nås alla vardagar klockan 8-17, även då förbundskansliet är stängt.





Verksamhet under 2022

Svenska Diabetesförbundet arbetar för de som lever med och påverkas av sjukdomen diabetes. Arbetet omfattar kunskapsspridning och påverkan gentemot beslutsfattare och myndigheter, liksom att erbjuda våra medlemmar produkter och tjänster som underlättar livet med diabetes. Svenska Diabetesförbundet samlar också in gåvor till förmån för ändamålsverksamheten.



Påverkansarbete

Svenska Diabetesförbundet arbetar aktivt med att bevaka och agera i frågor som är viktiga både för de som har diabetes och för anhöriga till personer med diabetes. Det rör sig exempelvis om frågor som vård, körkort, arbetsmarknad och generella socioekonomiska villkor. Detta arbete sker till stor del gentemot huvudmän för hälso- och sjukvårdsorganisationer, beslutsfattare och tjänstemän. Svenska Diabetesförbundets påverkansarbete sker på nationell, regional och lokal nivå.

Arbetet bedrivs bland annat genom att genomföra undersökningar på områden som är viktiga för personer med diabetes, skicka skrivelser, svara på remisser, medverka i referensgrupper och på arenor där diabetesfrågor diskuteras. Vidare genomförs det kontinuerligt samtal med beslutsfattare inom både politiken och vården, samt med myndigheter om hur svensk diabetesvård kan utvecklas och förbättras. Ett viktigt inslag i arbetet med intressepolitiken är även att medverka i den offentliga debatten om diabetesvården specifikt och diabetesfrågor generellt. Detta sker främst via egen opinionsbildning (exempelvis debattartiklar) och medverkan i medier när Svenska Diabetesförbundet efterfrågas.

Svenska Diabetesförbundet arbetar med påverkan både på egen hand och genom samarbeten där påverkanskraften blir större. Genom medlemskapet i Funktionsrätt Sverige medverkar Svenska Diabetesförbundet i gemensamma satsningar för

att förbättra förutsättningarna för att leva med en funktionsvariation som inte syns utanpå men som påverkar livet på alla plan. Detta gäller inte minst i det gemensamma remissarbetet.

Avstampet för vårt påverkansarbete är idéprogrammet, som beslutas av riksstämman, och uttrycker föreningarnas och det centrala förbundets gemensamma intressepolitiska ambitioner för kommande tre år. Vi arbetar bland annat för att personer med diabetes ska ha en likvärdig tillgång till hälso- och sjukvård oavsett vart i Sverige man bor, liksom tillgången till hjälpmedel som gör att livet och vardagen med diabetes fungerar, ska vara bra och på rimliga villkor i hela landet. Även frågor som rör personer med diabetes möjlighet att leva ett så vanligt liv som möjligt, när det gäller exempelvis yrkesval, VAB (föräldrar till barn med diabetes) och jämlika ekonomiska förutsättningar trots en kronisk sjukdom, finns på vår agenda.

Svenska Diabetesförbundet bevakar och påverkar också i skol-, utbildnings- och arbetsmarknadsfrågor med diabeteskoppling samt på områden som rör vardagen för äldre personer med diabetes, och deras anhöriga, som har hemtjänst, hemsjukvård eller bor på äldreboende.

Svenska Diabetesförbundet har under verksamhetsåret 2022 arbetat bland annat med följande påverkansinsatser.

Remissvar

Svenska Diabetesförbundet har under år 2022 lämnat 22 remissvar på en rad offentliga utredningar med stor betydelse för personer med diabetes och deras anhöriga. Nedan listas några få utvalda remissvar som ger exempel på vilka områden som behandlas i utredningarna. Alla remissvar går att ta del av på vår hemsida diabetes.se:

2022-01-14

Synpunkter: Börja med barnen! En sammanhållen god och nära vård för barn och unga (SOU 2021:78)

2022-02-15

Remissvar: Personcentrerat och sammanhållet vårdförlopp – Diabetes med hög risk för fotsår (SKR)

22-04-19

Synpunkter på Föreslagna ändringar i föreskriften om statlig tandvårdsstöd

22-05-16

Remissvar: Riktlinje för handläggning av synnedsättande diabetes-makulaödem

22-07-01

Remissvar: Ytterligare skattesänkning för personer med sjukersättning eller aktivitetsersättning (diarienummer Fi2022/01284)

22-09-29

Remissvar: Vägen till ökad tillgänglighet – delaktighet, tidiga insatser och inom lagens ram (SOU 2022:22)

22-10-14

Remissvar: Rätt och lätt ett förbättrat regelverk för VAB (SOU 2022:31)

22-11-15

Remissvar: Ökad kvalitet och jämlikhet i vård och omsorg för äldre personer (SOU 2022:41)

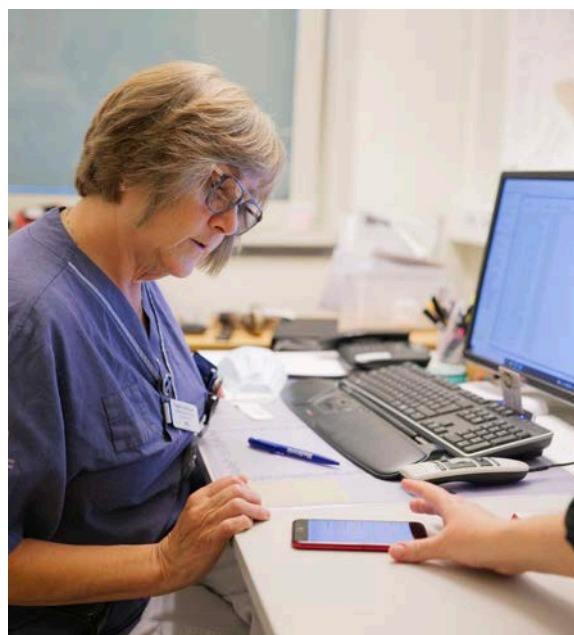
Nätverk och referensgrupper

Under 2022 jobbade Svenska Diabetesförbundet med Delegationen för ökad tillgänglighet i hälso- och sjukvården. Vi satt med i delegationens referensgrupp tillsammans med andra patientorganisationer, fram till att arbetet avslutades maj 2022.

Utöver att bidra med ett patientperspektiv i utredningen, har det varit centralt för Svenska Diabetesförbundet att få in förslag om bättre kontinuitet, samverkan och tillgänglighet i vården. Det är områden som har tagits upp i utredningens slutgiltiga förslag.

Exempel på andra nätverk, arbets-, styr- och referensgrupper där Svenska Diabetesförbundet har medverkat under 2022:

- Referensgrupp hos Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI)
- Patientrepresentant i Nationella Diabetesregistrets (NDR) styrgrupp
- Patientrepresentant i Nationella arbetsgruppen för Diabetes (NAG-D) vid Sveriges Kommuner och Regioner (SKR)



- Socialdepartementets patientråd
- Representant i Läkemedelsverkets Patient- och konsumentråd

Seminarier, rundbordsamtal och dialogmöten där vi medverkat – ett axplock

Vår representant i de sammanhang som lyfts fram nedan har varit ordförande Björn Ehlin.

JANUARI

MIDI Patient Summit. Fokus för detta möte låg på samarbete och engagemang under hela läkemedelsutvecklingen och efter att ett läkemedel finns tillgänglig.

FEBRUARI

Föreläsning om diabetes och Svenska Diabetesförbundet på Sveriges Ambassad i Tjeckien.

MARS

Workshop med EUPATI Sverige, som jobbar med att erbjuda utbildning som stärker patienter och patientföreträdare med kunskap och kompetens. Detta för att främja effektiv samverkan med alla aktörer inom utveckling och införande av läkemedel, medicinteknik och kliniska studiers alla faser.

APRIL

Dialogmöte hos Ortopedtekniska Branschrådet (OTP) där temat var jämlik vård och bland annat nuvarande sjukvårdsminister Acko Ankarberg deltog.

SOMMAREN

Medverkade i paneldebatter ett flertal gånger dels i Järvekan, dels i Almedalen och på sistnämnda politikerveckan genomfördes även rundabordsamtal om diabetes.

SEPTEMBER

Patientråd vid Akademiskt specialistcentrum.

OKTOBER

Medverkan hos Läkemedelsverkets Patient- och konsumentråd.

NOVEMBER

Dagens Medicins konferens "Diabetesvård med superkrafter" där det bland annat var panelsamtal med rubriken "Kunskapsstyrning, nationella riktlinjer och nya behandlingsstrategier, hur högt ska vi sikta?"

DECEMBER

Medverkan på IDF:s, Internationella Diabetesfederationens, två stämmor dels på europeisk nivå, dels på global nivå.



Egna undersökningar – avstamp för påverkansunderlag och opinionsbildning

Svenska Diabetesförbundet har under 2022 genomfört tre större enkätundersökningar bland medlemmarna. Teman har varit:

Januari Tekniska hjälpmedel i den svenska diabetesvården

Enkäten skickades ut till 8 274 potentiella respondenter. 3 880 svar kom in vilket ger en svarsfrekvens på 46,9 procent. Mot bakgrund av enkätsvaren samt analys av data från Nationella Diabetesregistret togs rapport fram: "Dags att släppa handbromsen! Ökad tillgång till tekniska hjälpmedel i diabetesvården är en bra investering". Samtidig gav analysen anledning till publicering av två debattartiklar på nationell nivå – Dagens Medicin och Altinget – samt nio regionala debattartiklar.



Juni Diabetesbarometern - utvärdering av den svenska diabetesvården

Enkäten skickades ut till 8 555 medlemmar, och 3 500 svar inkom vilket ger en svarsfrekvens på cirka 41 procent.

Mot bakgrund av enkätsvaren samt analys av data från Nationella Diabetesregistret togs den första Diabetesbarometern fram. Det kommer att bli en årligen återkommande rapport, som jämför regionerna när det gäller genomförda uppföljningar av patienters hälsa och behandlingsresultat.

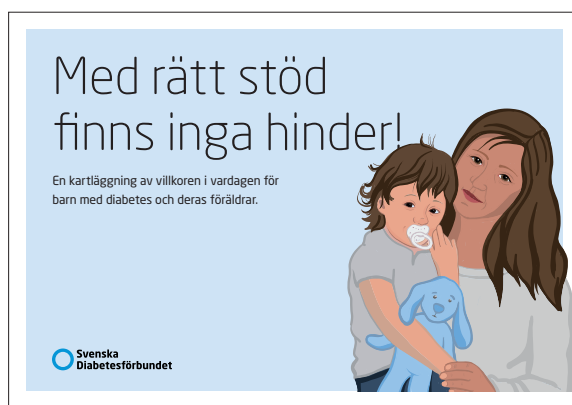
Rapporten togs upp av TT i samband med internationella diabetesdagen, vilket gav ett mycket fint medialt genomslag med 31 tidningsartiklar, 3 radioinslag och 1 TV-inslag. Vidare publicerades i dagarna



efter 14 november 2022 (Världsdiasabetesdagen) 15 regionala debattartiklar runt om i hela Sverige.

September Enkät om barn med diabetes, deras föräldrar och skolmiljön

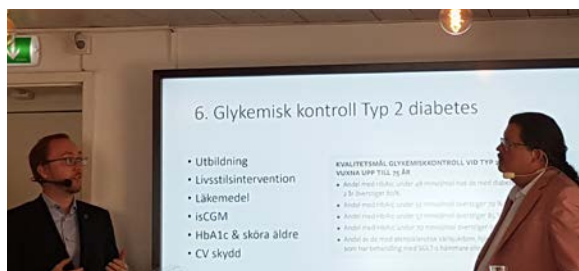
Enkäten genomfördes under september månad, och 545 vårdnadshavare till barn med diabetes har besvarat frågorna. Det motsvarar i storleksordning 3 procent av Sveriges cirka 16 000 vårdnadshavare till barn med diabetes. Rapporten publicerades i början av 2023 bland annat via ett inslag i TV4:s Nyhetsmorgon. »Analysen gör det bland annat möjligt att driva frågan om ekonomisk ersättning (VAB) för vårdnadshavare till barn med diabetes, när de avstår jobb för att hjälpa till i skolan.«



Externa uppdrag

Styrelseledamöter och tjänstemän har under året haft följande uppdrag:

- ➔ Svenska Diabetesförbundets representant, Nationella Diabetesteamet (NDT).
- ➔ Patientrepresentant, Nationella Diabetesregistrets (NDR) styrgrupp.
- ➔ Patientrepresentant, Swediabkids, Nationella Diabetesregistret (NDR).
- ➔ Patientrepresentant, Nationella arbetsgruppen för Diabetes (NAG-D), vid Sveriges Kommuner och Regioner (SKR).
- ➔ Rådsrepresentant, Läkemedelsverkets Patient- och konsumentråd.
- ➔ Ledamot, Socialdepartementets Patientråd.
- ➔ Svenska Diabetesförbundets representant, Funktionsrätt Sveriges Tandhälsakluster.
- ➔ Svenska Diabetesförbundets representant, Funktionsrätt Sveriges Samarbetskluster för jämlik hälsa med fokus på psykisk ohälsa.
- ➔ Medverkat i referensgrupp hos Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI), när det gäller undantagshantering från de medicinska föreskrifterna med avseende på synfälsbortfall för innehav av B-körkort.



Styrelseledamöter och tjänstemän har under året representerat Svenska Diabetesförbundet samt föreläst vid:

- ➔ Seminarium i Riksdagen på temat »En bättre diabetesvård är möjlig!«.
- ➔ Diskussion på temat »Vår vision för en bättre diabetesvård för nästa århundrade« vid Dagens Medicins konferens »En diabetesvård för framtiden.«
- ➔ Diskussion på temat »Forskningens fantastiska framsteg; Diabetes« arrangerat av Lif, De forskande läkemedelsföretagen.
- ➔ Rundabordssamtal om digitala lösningar för personer med diabetes arrangerat av Nordic Infucare.
- ➔ Svenska Diabetesförbundets representant vid Tandvårds- och läkemedelsförmånsverkets rundabordssamtal om diabetes.
- ➔ Svenska Diabetesförbundets representant, föreläsare samt moderator vid Diabetesforum.
- ➔ Rundabordssamtal på temat »Mötet mellan patienten och vårdgivaren«, arrangerat av Diabetesforum.
- ➔ Samtal på temat »Vision Nollkomplikation« arrangerat av Novo Nordisk under Diabetesforum.
- ➔ Informerat om Svenska Diabetesförbundet på lärosäten som vidareutbildar sjuksköterskor inom diabetes.
- ➔ Informerat om Svenska Diabetesförbundet vid YH-utbildningen till Medicinsk fotterapeut vid TUC Yrkehögskola i Tranås.



Kommunikation och Kunskapsspridning

Grafisk Profil

Innehåll	
Blå cirkeln - den internationella symbolen för diabetes	2
Vår vision	3
Vårt medlemslöfte	3
Vår logotyp	4
Vår logotyp - engelsk version	5
Vår ordmärken	6
Ung Diabetes	7
Färger	8
Typsett	9
Diabeteskampen	10
Diabeteskampen exempel	11
Kommunikation lokalföreningar	12
Exempel	12
Profilprodukter Exempel	13

 Svenska Diabetesförbundet

Blå cirkeln - den internationella symbolen för diabetes



2

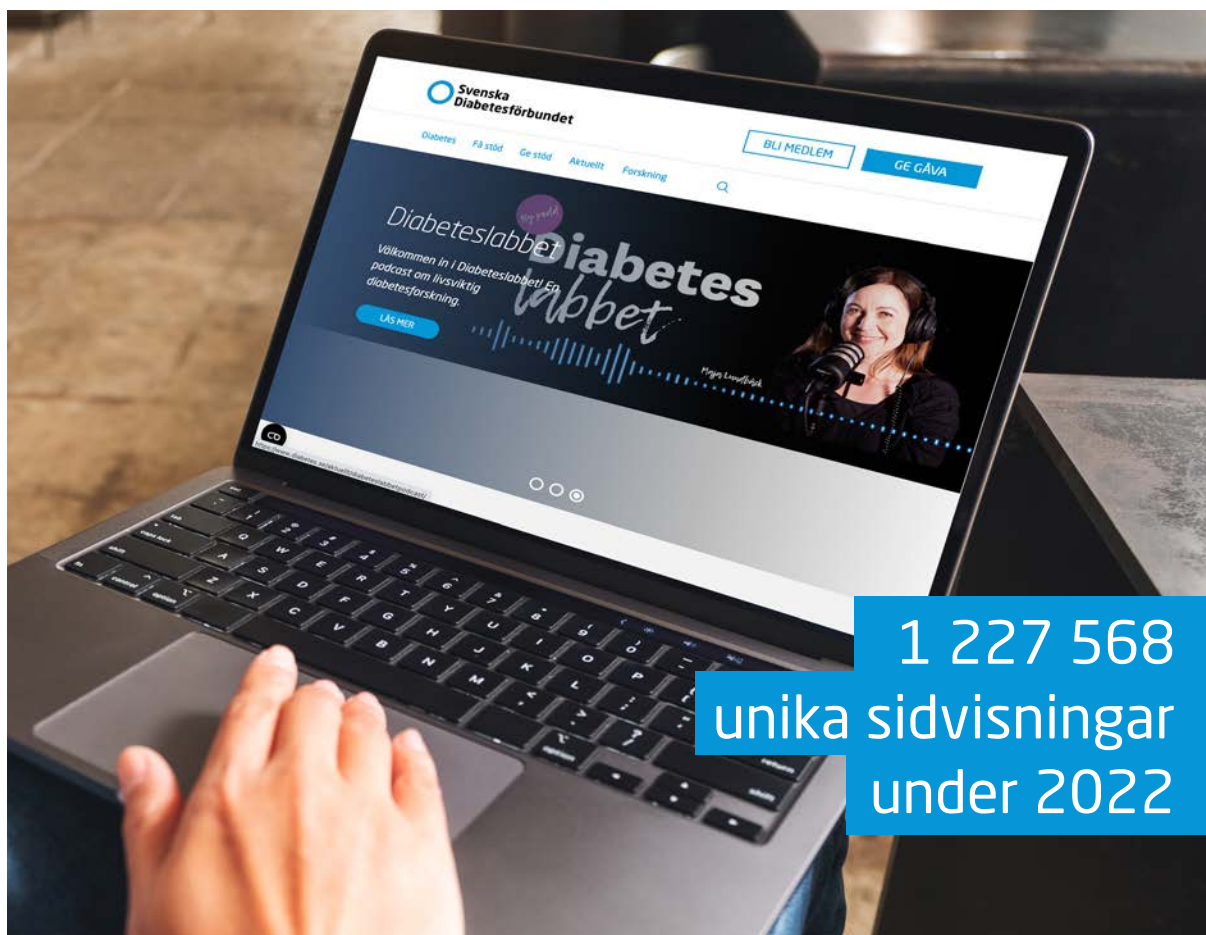
Ny grafisk profil

Med etableringen av Svenska Diabetesförbundet som insamlingsorganisation, ett beslut som togs på Riksstämman 2021, sattes fokus på att lyfta varumärket Svenska Diabetesförbundet under 2022. En ny grafisk profil sjösattes 1 maj där den blå ringen, den internationella symbolen för diabetes fick spela huvudroll. Genom vårt medlemskap i International Diabetes Federation, IDF, får Svenska Diabetesförbundet använda symbolen i logotyp och profilmaterial.

Alla föreningar, lokala och regionala, fick nya

ordmärken med den blå ringen och tydligare koppling dels till den geografiska plats man verkar på, dels till Svenska Diabetesförbundet. Förändringen mottogs väl och det märktes genast att en enhetlighet såväl internt som utåt gynnar helheten.

Den nya logotypen och enhetliga formspråket på hemsida och i sociala kanaler, tillsammans med viktiga budskap, starka påverkansfrågor, kunskap och information, gav större spridning och nådde fler.



Diabetes.se

Svenska Diabetesförbundets hemsida diabetes.se innehåller information om diabetes och hur det är att leva med diabetes. Hemsidan uppdateras regelbundet med diabetesnyheter och egna nyheter som främst rör de intressepolitiska frågor där Svenska Diabetesförbundet tar ställning genom skrivelser, remisser och debattinlägg.

Förutom att hemsidan fick ett ansiktslyft i och med nya grafiska profilen så gjordes hemsidan om med ny navigation. Sektionen med information om Diabetes gjordes helt om för att göra det enklare för besökaren att hitta rätt. Uppdelning mellan typ- 1 och typ-2 gjordes, och en sökfunktion kallad Kunskapsbanken byggdes och lanserades. Tanken med

Kunskapsbanken är att oavsett om man är person med diabetes, vårdgivare eller anhörig snabbt ska hitta genom filtrering och sökord den information man söker.

Hemsidan hade 1 227 568 unika sidvisningar under 2022. Förutom startsidan diabetes.se är de tre mest visade sidorna "Lär om diabetes", "Högt och lågt blodsocker" och "Lär om diabetes-typ 2". Även alla sidor med recept, mat och kost är mycket lästa och ligger sammanlagt också i topp. Just innan årsskiftet färdigställdes en ny uppfärskad version av receptsidorna som lanseras och marknadsförs under 2023.

Sociala medier



facebook

LinkedIn

Svenska Diabetesförbundet arbetar med sociala medier delvis för att nå ut och öka kunskapen om sjukdomen i samhället men också för att öka kännedomen om Svenska Diabetesförbundet och för att värva medlemmar och givare. 2022 har varit ett aktivt år på många sätt, inte minst vad gäller aktivitet i sociala medier.

Instagram

Totalt har 137 inlägg publicerats på Instagram. Antalet följare på Instagram har ökat från 3 400 till 3893 följare i slutet på 2022. Antal inlägg har ökat, men också engagemang och räckvidd.

Mest gillat på Instagram:

- **Covid och diabetes:** 473 gilla-markeringar samt 20 kommentarer.
- **Ukraina:** 398 gilla-markeringar och 20 kommentarer.
- **Julkampanjen, »För den som har diabetes finns inga röda dagar«:** 302 gilla-markeringar.
- **Utdelning till diabetesforskning på 26 miljoner:** 269 gilla-markeringar.
- **Siffror under året:** 233 gilla-markeringar.
- **Diabeteslabbet avsnitt 1:** 168 gilla-markeringar och 14 kommentarer. Detta inlägg har haft störst räckvidd på 2 997 personer. Inlägget nådde ut till cirka 44 % fler personer än medianinlägget. Räckvidd och gilla-markeringar skiljer sig åt på så sätt att räckvidden är antalet unika användare som har sett inlägget och gilla-markeringar visar antalet användare som valt att engagera sig i inlägget.

Generellt har antalet gilla-markeringar ökat och landar oftast på över 100 gilla-markeringar vilket har förändrats sedan de senaste sex månaderna. De inlägg som får mest engagemang är inlägg av påverkanskaraktär och som visar att vi är en stark röst tillsammans med våra medlemmar som påverkar beslutsfattare.

Facebook

Svenska Diabetesförbundets största sociala kanal är Facebook med 14 619 följare i slutet av 2022, en ökning med 745 följare från föregående år.

Mest gillat på Facebook:

- **Ukraina:** 321 gilla-markeringar och en räckvidd på 5740 personer.
- **Almedalsveckan:** 290 gilla-markeringar och en räckvidd på 7000 personer.
- **Skolenkät:** 261 gilla-markeringar men hade högst räckvidd på 9 100 personer vilket är rekord för 2022. För inlägget gjordes även en betald marknadsföring som var aktiv mellan 2-9 september, vilket är en förklaring till den stora räckvidden.



LinkedIn

Antalet följare på LinkedIn ökade från 306 till 457 stycken under 2022. Inläggen på LinkedIn skiljer sig från Facebook och Instagram på så sätt att det är påverkansfrågor som lyfts i första hand. 39 stycken inlägg har gjorts på LinkedIn under året.

Mest gillat på LinkedIn:

- **Almedalsveckan:** 66 stycken gilla-markeringar.
- **Diabetesbarometern:** 46 gilla-markeringar

För Svenska Diabetesförbundet är LinkedIn fortfarande en relativt ny social kanal och arbetet med att bygga upp ett stort nätverk är under utveckling. Därför är gilla-markeringarna fortfarande rätt låga men under år 2022 ser vi en jämn ökning vad gäller antalet följare men även engagemang.



Diabeteslabbet

I oktober 2022 lanserades Sveriges, kanske Europas första, podcast om diabetesforskning. I alla avsnitt intervjuas forskare som fått anslag från Svenska Diabetesförbundets forskningsfond Diabetesfonden. Tanken med podcasten är att erbjuda fakta förmedlad på ett enkelt sätt, och kanske ingjuta lite hopp. Det är en viktig del av Svenska Diabetesförbundets uppdrag att sprida kunskap om den diabetesforskning som bedrivs men också att upplysa de som ger gåvor och bidrag om hur deras

stöd används, och vilken nytta de faktiskt gör för diabetesforskningen. Under de två första månaderna låg den totala lyssningen på 4001 stycken.

De fem första avsnitten tog upp ämnena:

- ➔ Bota typ 1-diabetes, hur nära är vi?
- ➔ Meningen i livet lika effektivt som medicin?
- ➔ Går det att vaccinera bort typ 1-diabetes?
- ➔ Så skyddar du hjärtat
- ➔ Därför är typ 2 ingen skylla sig själv-diagnos

Informationsmaterial

Svenska Diabetesförbundet producerar informationsmaterial om sjukdomen diabetes som är tillgängligt att beställa eller ladda ner från webbutiken. Materialet riktar sig till allt från den enskilde personen med diabetes till lokalföreningar och sjukvårdspersonal.

Av de egenproducerade broschyrerna beställdes 2 829 under 2022 från webbutiken, varav broschyren Fina Fötter utgjorde 1 014 stycken. Broschyerna "Svar på dina frågor om typ-1 diabetes" och "Hantera vardagen med typ-2 diabetes" uppdaterades under året. Av vår populära specialtidning av Bamse, med Lill-Mickel som har diabetes, beställdes 6 819 stycken.

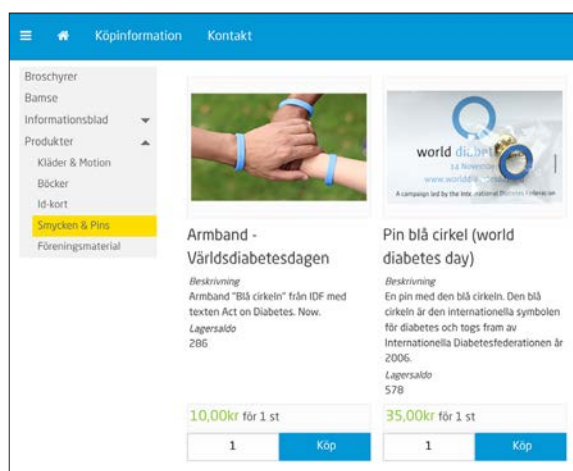
Informationsblad finns också nedladdningsbara i butiken, på hemsidan och på internetmedicin.se. Under 2022 laddades cirka 1100 blad ner från internetmedicin.se, varav merparten de på andra språk än svenska, främst arabiska.

Fyra animerade filmer om komplikationer togs fram tillsammans med läkemedelsbolaget Boehringer Ingelheim - under vinjetten "Värt att veta om diabetes". Filmerna, som vid årsskiftet hade haft 1 140 visningar på YouTube, behandlar Hjärta-kärl, Fötter, Ögon och Njurar.



Webbutiken

Förutom informationsblad och broschyrer som finns i vår webbutik **www.butik.diabetes.se** finns där också föreningsmaterial och produkter med den nya logotypen. Totalt har 15 520 produkter skickats ut från butikens lager hos KpH Tryckeri i Uppsala. Bland de mest populära produkterna är, förutom Bamsetidningen och Fina fötter, id-kortet där närmare 1000 stycken har beställts under året. Av de totalt 1164 beställningar som gjordes under året uppgav 700 beställare att de är privatperson, 206 från vård/skola och 235 förening, (23 övrigt).



Publika event

Under året har Svenska Diabetesförbundet synts och hörts i media inte minst i debattartiklar i samband med de rapporter som tagits fram i påverkansarbetet, men också i egenskap av patientföreträdare. Ordförande Björn Ehlin har medverkat i inslag i radio och tidningar bland annat kring ämnen som brist på läkemedel och tekniska hjälpmedel och vikten av vaccinering,

Järvaveckan

Den 1-3 juni medverkade Svenska Diabetesförbundet på Järvaveckan, en årligen återkommande politikervecka i Järvaområdet i Stockholm. Till Svenska Diabetesförbundets aktivitetstält kom många personer som hade frågor om diabetes, en stor andel med sjukdomen själva eller i sin närhet. Vi pratade kost, motion, blodsocker och rättigheter. Bamse kom på besök och lockade barn och föräldrar in i tältet, diabetessjuksköterskor tog blodsockerprov och gjorde risktest och dietister gav råd och tips om kost.

Två seminarier genomfördes på tema psykisk ohälsa och rättigheter i skola, som också filmades och har haft 330 visningar på Youtube.





EASD

EASD, European Association for the Study of Diabetes, är den största internationella forskningskongressen för diabetes och har medlemmar från över 100 olika länder. I år hölls kongressen i Stockholm och självklart var vi på plats under hela veckan, med Svenska Diabetesförbundet som den största patientorganisationen och med Diabetsfonden som en stor finansiär av diabetesforskning. För oss var det otroligt viktigt att visa vår närvaro och samtidigt få möjlighet att nätverka med människor från hela världen.

Världsdabetesdagen

Den 14 november uppmärksammas Världsdabetesdagen runt om i världen. Världsdabetesdagen är en FN-dag som sätter fokus på alla de miljoner människor som lever med, eller riskerar att insjukna i diabetes.

På Världsdabetesdagen lanserade Svenska Diabetesförbundet Diabetesbarometern 2022, detta gjorde vi bland annat genom att sända ett webinarium kl. 19.00 på kvällen den 14 november. Förutom att visa rankningen av regionerna och diskutera utfallet av Diabetesbarometern visades videohälsningar från ett tiotal personer med diabetes. Dessa hälsningar blev mycket personliga och fina inslag bland alla siffror och fakta. Även sjukvårdsminister Acko Ankarberg Johansson skickade in en hälsning. Efter seminariet sändes en specialinspelad föreläsning med livsstilsforskaren Anders Rosengren. Webbseminariet hade fram till årsskiftet över 300 visningar på Youtube.

Dagen uppmärksammades också runt om i landet av våra lokalföreningar med allt från seminarier, fest, radioinslag, evenemang på stan och möten med vård och politiker.

Föreläsningen

»Diabetes är inget att skämta om!«

I maj bjöd vi på en humoristisk föreläsning om hur det är att leva med diabetes typ 2. Komikern och sångerskan Anna-Lena Brundin intog AliasTeatern i Stockholm för en kväll full av både skratt och eftertanke. Anna-Lena, som har själv diabetes typ 2, delade med sig av sina erfarenheter och gav sin bild av hur allt hänger ihop i livet.

Föreläsningen spelades in och tillgängliggjordes för alla lokalföreningar under tre veckor. Totalt sågs den av ungefär 175 personer.

Interna nyhetsbrev, dialogmöten och konferenser

Förbundsbladet är ett digitalt nyhetsbrev med information om vad som händer i förbundet och som riktar sig till lokal- och regionföreningarnas förtroendevalda. Under året har det skickats ut 9 Förbundsblad via postmottagare, totalt 130 adresser, med en öppningsfrekvens på 55-70% per blad.

I och med möjligheten att ses digitalt som öppnade sig framför allt under pandemiåren, har det som kallas Dialogmöten blivit en viktig kanal mellan förbundskansliet och föreningarna. Mötena sker via Teams och den som kan och vill kopplar upp sig. Sju dialogmöten har genomförts med information och dialog kring gemensamma ämnen som varumärke, läger, årsmöteshandlingar, medlemssystem, hemsida med mera. Deltagande på dialogmöten brukar vara runt 25-45 personer beroende på tema.

Den årliga Förbunds konferensen hölls också digitalt den 28 augusti med ett 60-tal deltagare via Teams. Under konferensen lyftes vad förbundet fokuserar på just nu och vilka framgångar som vi nått under de senaste åren. Konferensen avslutades med ett dialogcafé där förtroendevalda runt om i landet ställde frågor och framförde önskemål till Förbundsstyrelsen.

Insamling

I samband med att den grafiska profilen byttes ut lyftes också all aktiv insamling den 1 maj från Diabetesfonden till Svenska Diabetesförbundet. Ett arbete som pågått successivt från november 2021.

I praktiken betyder det att all samlingsverksamhet, genom hemsida, sociala medier, månadsgivande, externa plattformar och vår egen Gåvoservice styrs bidrag och gåvor till Svenska Diabetesförbundets 90-konto 90-7741.

2022 präglades av kriget i Ukraina och de ekonomiska konsekvenser det förde med sig. Detta kom även att påverka insamlingen. Enligt Giva Sverige, branschorganisationen för tryggt givande, har givmildheten aldrig varit större, nya kreativa sätt att bidra föddes och engagemanget var högt, men riktat till Ukraina. Engagemanget märktes även bland Svenska Diabetesförbundets medlemmar och givare. Då det inte är förenligt med stadgar att samla till andra ändamål än våra egna kunde vi ändå styra engagemanget via vårt medlemskap i IDF till de systerorganisationer som redan verkar i området, med etablerade kontaktvägar och processer för att bidragen ska komma till sin rätt.

Nya medgivanden från månadsgivare

Giva Sveriges prognoser visar också att givandet 2022 drivs i stor utsträckning av spontana gåvor, främst via Swish och att det är svårare att rekrytera och behålla regelbundna givare, då man i det ekonomiska läget inte vill binda upp sig.

De månadsgivare som varit anslutna till Diabetesfonden via autogiro vid övergången till nya 90-kontot behövde göra nytt medgivande för att fortsätta sitt månatliga givande nu till Svenska Diabetesförbundet. De cirka 1 500 givarna fick kontinuerlig information från och med oktober 2021. Ett flertal påminnelser skickades ut och i maj hade en tredjedel av givarna gjort ett nytt medgivande. Under perioden maj till december pågick kampanjer på sociala medier om vikten av kontinuerliga bidrag för forskningen, information om "vad händer med pengarna", månadsgivande, inslag med Vetenskapliga rådet (vars bedömningar av forskningsansökningar ligger till grund för Diabetesfondens beslut om anslag till diabetesforskning) och artiklar i Allt om Diabetes, samt lansering av Diabeteslabbet.

Antal:

Gåvor **26 635**

Minnesgåvor **8 708**

Månadsgivare vid årsskiftet
858 via autogiro och
227 via sms

Detta för att stärka budskapet om att fortsätta eller börja som månadsgivare. I november fördes samtal med ca 300 tidigare månadsgivare, i syfte att ge ett nytt medgivande. Av dessa sa 70% att de avsåg att förnya, 23% att de ville avsluta. Av de senare angav de flesta ekonomin som skäl till att avsluta. I slutet av året hade totalt 858 månadsgivare återanslutit sig via autogiro.

Post-pandemi och stram ekonomi

Antalet minnesgåvor har minskat under 2022 då det gavs 8 708 gåvor i samband med begravning. Åren 2016 - 2020 var snittantalet minnesgåvor under ett år 12 178, år 2021 gavs ett rekordantal på 18 464.

Förutom att antalet månadsgivare och minnesgåvor minskat är det märkbart att gåvor över 100 000 från privatpersoner nästan helt försvunnit, från att ha utgjort 30% av insamlade medel 2021 (ej inräknat testamenten), till 1% 2022.

**alla siffror som anges för insamling 2022 avser gåvor till såväl Svenska Diabetesförbundet som till Diabetesfonden för exakt uppdelning hänvisas till siffror i respektive årsredovisning.*

Diabeteskampen

Insamlingsinitiativet Diabeteskampen fick i den nya grafiska profilen en ny symbol i två varianter. Den ena, en ring med texten Diabeteskampen, som används enbart i samband med att Svenska Diabetesförbundets egen logotyp används. Det vill säga i våra egna kanaler och material. Den andra med tillägget "Till förmån för Svenska Diabetesförbundet" som är fri att användas av den eller de utanför organisationen som samlar in pengar till förmån för förbundets ändamål. Runt Världsdabetesdagen efterfrågades symbolen av flera privatpersoner och nätverk i samband med lopp, sociala medieinlägg med mera.

Diabeteskampen pågår året runt, insamling till kampen mot diabetes tar inte paus, men är självklart mer intensiv runt Världsdiasabetesdagen i november då uppmaningen i Diabeteskampen i år var att bli månadsgivare. Samtidigt lanserades podcas-

ten Diabeteslabbet och forskningen kom i stort fokus. Ett viktigt budskap då vi från tidigare undersökningar vet att forskning är ett starkt incitament till givande.

En av de aktiviteter som gjordes under Diabeteskampens flagg var Göteborgsvarvet som gick av stapeln den 21 maj. Till loppet hade 92 personer anmält sig och betalat extra för att springa för Diabeteskampen, en intäkt på ca 35 000 kronor. Ett tält bemannades av Ung Diabetes och lokala föreningsaktiva, som delade ut t-shirts, vattenflaskor, ordnade quiz och informerade om diabetes och Svenska Diabetesförbundet.

Under december och julen är givmildheten förhållandevis större. I början av december och fram till årsskiftet lyftes kampanjen "En blå jul" som fick ett fint mottagande i sociala medier och i två rikstäckande annonser i SvD och Aftonbladet.



Utbildningar för blivande diabetessjuksköterskor

I den senaste medlemsundersökningen som genomfördes 2021 framkom att upp till 40% av de som svarade fick sin första kontakt med Svenska Diabetesförbundet via vården, de allra flesta från sin diabetessjuksköterska. Att vårdpersonalen är en viktig kanal för att få in nya medlemmar till förbundet är känt sedan länge, och man har tidigare gjort flera försök att nå ut till diabetesmottagningar och vårdpersonal med information om förbundets verksamhet men utan att riktigt hitta rätt forum.

För att öka medvetenheten hos vården och uppmuntra dem att i ännu högre utsträckning peka sina patienter till oss, har vi under 2022 vid sju av dessa lärosäten genomfört seminariet som vi kallar

”Patientperspektivet och patientorganisationens roll” vid minst ett tillfälle. Sammanlagt har vi träffat ungefär 200 sjuksköterskor under året.

Seminariet har genomgående varit mycket uppskattat, både kursledare och deltagare har på ett engagerat sätt visat att vi fyllt en lucka i deras kunskaper om vad personer med diabetes har för möjligheter till stöd utanför vården genom ett medlemskap i Svenska Diabetesförbundet.

Ambitionen är att regelbundet genomföra seminariet på de aktuella utbildningarna. Formatet är egenproducerat och internt bemannat, och med tydligt syfte att få diabetessjuksköterskor att peka sina patienter till oss.



Stöd till föreningar och medlemmar



Lägerverksamhet

Genom stöd från Stiftelsen Frimurare Barnhuset i Stockholm och SFBS-samfund för diverse donationer har Svenska Diabetesförbundet gett barn och ungdomar med diabetes möjlighet att delta i lägerverksamheter.

Läger för barn och ungdomar med diabetes är en av grunderna i våra verksamheter. Det är många gånger på lägren barnen får sina första kontakter med andra barn och ungdomar med diabetes, och även lär sig att ta sin insulinspruta själv. Lägren fyller en mycket viktig funktion både ur socialt och medicinskt hänseende.

Under 2022 anordnades 11 läger i sju län. Totalt deltog 235 barn och ungdomar i sammanlagt 40 lägerdagar. Deltagarna var företrädesvis i åldrarna 6 - 17 år.

Diabeteslägren genomfördes i följande län: Skåne, Jönköping, Värmland, Halland, Västernorrland, Uppland och Södermanland.

De verksamheter som barnen och ungdomarna under lägerdagarna har deltagit i var bl.a: Tipspromenad, ro 10-manna vikingabåt, film, pyssel, brädspel, bowling, myskväll, lekar, bad, kanot, fiske, femkamp, zumba, lägerbål, bollspel, och korvgrillning.

Under lägren har diabeteskunskap varit ett pågående inslag. Dels genom besök och undervisning och visning av tekniska hjälpmedel av diabeteslä-

kare och diabetessjuksköterskor samt föreläsningar om olika diabetesrelaterade ämnen, dels av att barnen via den praktiska verksamheten med bland annat kontinuerliga glukoskontroller fått förståelse för sambandet kost-insulin-motion. De äldre barnen/ungdomarna har även haft samtals/diskussionsgrupper kring att leva med diabetes.

På lägren arbetar fritidsledare (flertalet är ungdomar och vuxna som själva har diabetes), diabetesläkare, diabetessköterskor, dietister och diabeteskunig matlagningspersonal. På de läger som läkare ej deltar på lägret finns alltid diabetesläkare i bakjour.

Medlemsfonder

Svenska Diabetesförbundet har fem medlemsfonder som medlemmar kan söka bidrag från till olika ändamål. Information om de olika fonderna finns på Svenska Diabetesförbundets hemsida www.diabetes.se.

- Ungdomsidrottsfond (Stiftelsen Karin och Henrik Petterssons fond för idrottsungdom)
- Hjälpfond (Stiftelsen Svenska Diabetesförbundets Hjälpfond)
- Pensionärsfond (Stiftelsen Lydia och Oscar Linders minnesfond)
- Rekreattionsfond (Stiftelsen Bror Lindahls fond 2)
- Barnfond (Stiftelsen Ingrid och Ebbe Johannessons Minnesfond)

Medlemskap och medlemsförmåner

Medlemskategorierna i Svenska Diabetesförbundet utgörs av: Huvudmedlem, Supportmedlem samt Barnmedlem.

I Huvudmedlemskapet får man tillgång till alla Svenska Diabetesförbundets medlemsförmåner (se nedan). Medlemsavgiften är 350 kronor för 12 månader. Som Supportmedlem får man möjlighet att delta i de aktiviteter som anordnas av Svenska Diabetesförbundet. Medlemsavgiften är 175 kronor för 12 månader. Barnmedlemskap är till för de upp till 18 år. Barnmedlemmar får möjlighet att delta i de aktiviteter som anordnas av Svenska Diabetesförbundet och medlemskapet övergår till Huvudmedlemskap vid 18 års ålder. Medlemsavgiften är 50 kronor för 12 månader.

Tidningen Allt om Diabetes

Allt om Diabetes är Svenska Diabetesförbundets medlemstidning som under 2022 utkom med sex nummer. Varje upplaga består av 20 000 exemplar. Tidningen innehåller senaste nytt om diabetes, forskning, nya hjälpmedel och behandlingsmetoder. Den tar upp aktuella vård- och samhällsfrågor som rör människor med diabetes och deras närstående, men speglar också vanliga människors vardag och hur de klarar av sin egenvård. Varje nummer har ett givet tema. Teman för 2022 var: Ny teknik, Mat som behandling, Sex och relationer, Ögon, Komplikationer samt Vikt.

Allt om Diabetes finns även som e-tidning sedan



2021. Den digitala utgåvan ökar tillgängligheten, möjlighet att läsa artiklar från arkivet och möjlighet för den som endast vill ha digital prenumeration. Under året 2022 hade e-tidningssajten 5 700 unika besökare. E-tidningen finns som app, men nästan 90% av besökarna använder webbversionen.

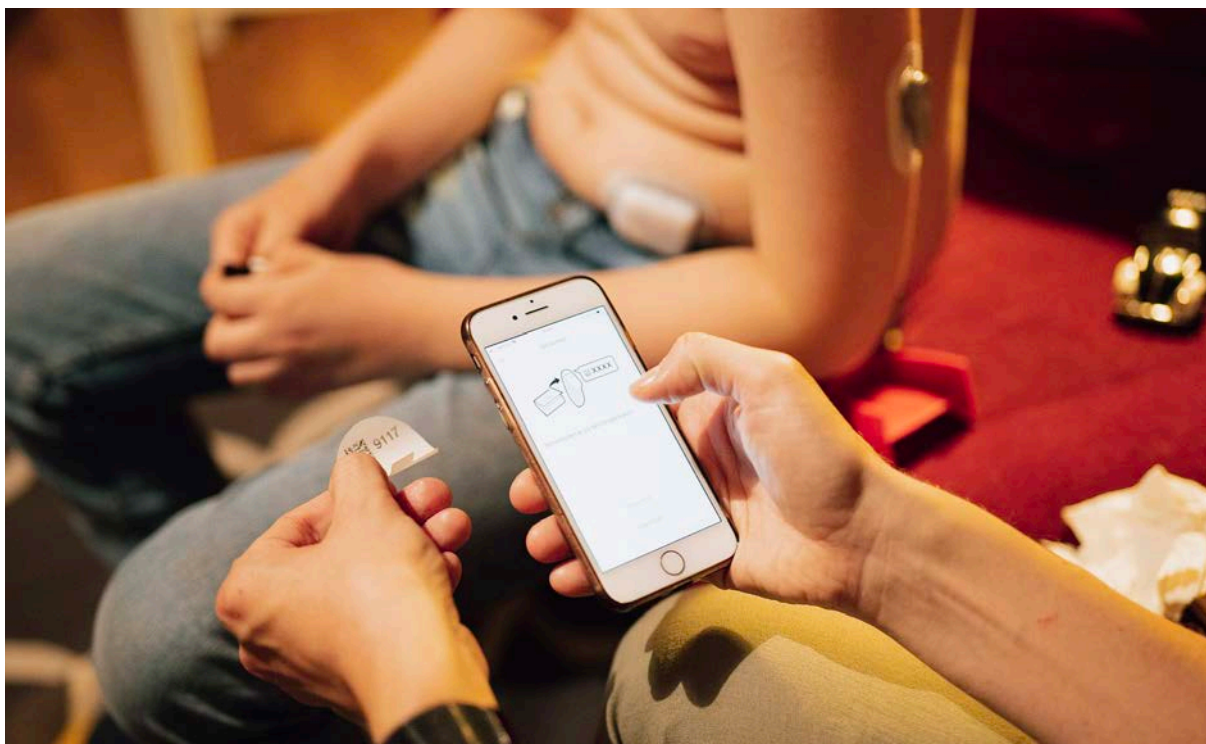
Ett första nyhetsbrev skickades ut i samband med Världsdabetesdagen den 14 november till alla medlemmar med e-post, runt 11 500 st. Medlemsbladet kommer att skickas ut 4-6 gånger per år, mellan ordinarie utgivningar av Allt om Diabetes. Innehållet i bladet har fokus medlemsnytta.

Fråga våra experter

Huvudmedlemmar har möjlighet att via Svenska Diabetesförbundets hemsida ställa frågor rörande sin diabetes till experter inom diabetes så som diabetessjuksköterska, dietist, diabetesläkare, kurator och barnmorska.

Medlemsförsäkringar

Huvudmedlemmar har möjlighet att teckna försäkringar som annars är svåra att få för personer med diabetes. Svenska Diabetesförbundet erbjuder livförsäkring, olycksfalls- och sjukvårdsförsäkring, bokvarförsäkring, tandvårdsförsäkring och en barnförsäkring. Under 2022 hade drygt 20% av medlemmarna någon av Svenska Diabetesförbundets medlemsförsäkringar.



Barn och-föräldrafrågor

Barn och- föräldrafrågor har under 2022 arbetats med på följande sätt:

Nätverk/referensgrupper som är återkommande

Lärande nätverk, där många barndiabetesmottagningar finns representerade.

Remissvar

Under 2022 svarade Svenska Diabetesförbundet på sex remisser specifikt inriktade på barn- och föräldrafrågor. Några av områdena var rätt till VAB, bättre samordning av insatser för barnsjukvård/hälsovård och synpunkter på nya egenvårdslagen.

Seminarium om rätt till stöd i skolan

Under juni 2022, i Järva, anordnades ett seminarium om vilken rätt till stöd barn med diabetes har i skolan. Detta seminarium filmades och kan ses i efterhand på www.diabetes.se.

Enkät om stöd i förskolan/skolan för barn med diabetes

Under 2022 genomförde Svenska Diabetesförbundet en enkät om hur stödet till barn med diabetes ser ut i förskolan/skolan. 545 vårdnadshavare svarade på enkäten och svaren används i påverkansarbete gentemot beslutsfattare och kommer släppas som rapport i början av 2023.

Vi svarar på frågor från föräldrar och offentliga aktörer

- Föräldrar till barn med diabetes har frågor som rör vilken rätt till stöd deras barn har i förhållande till skolan och förskolan.
- Vårdprofessionen vill ha inspel utifrån ett föräldrar- eller barnperspektiv på vårdrelaterade frågor.
- Socialtjänsten vill veta vilket stöd för föräldrar till barn med diabetes som finns.
- Olika professioner inom skolväsendet frågar om vilken utbildning om diabetes som vi erbjuder, denna grupp ställer också frågor om vilken rätt till stöd barn med diabetes har.



Föräldrarådet

Föräldrarådet fungerar som en referensgrupp till förbundsstyrelsen i frågor som gäller barn med diabetes. De uppmärksammar viktiga frågor och bidrar till ett erfarenhetsutbyte mellan familjer med barn med diabetes. Rådet är också en referensgrupp till sakkunnig i barn- och föräldrafrågor i valda delar i arbetet med barn och föräldrar.

Föräldrarådet består 2022 av 5 förtroendevalda, under sommaren valde en av dessa att lämna posten i förtid. Under hösten 2022 bestod med andra ord rådet av 4 förtroendevalda och samordnare sakkunnig i barn- och föräldrafrågor, Emma Skepp på förbundskansliet.

Stöd till Svenska Diabetesförbundets barnläger

2021 års kartläggning visade på en svårighet för föreningarna att få tag på diabetessjuksköterskor till barnlägren. Under 2022 har därför arbetet med att knyta diabetessjuksköterskor som vill åka på läger till oss fortsatt. Dessa kontakter knyts bland annat då vi föreläser på lärosäten som utbildar diabetessjuksköterskor. På detta sätt har föreningar kunnat få kontakt med diabetessjuksköterskor.

En annan utmaning föreningarna

har är att kunna ha aktiviteter enbart riktade till föräldrar till barn med diabetes. Under nästkommande verksamhetsår kommer en sådan aktivitet genomföras och utvärderas i några av de lokala föreningarna.

Utbildning om diabetes i skolan

Vi vet att utbildningen av skolpersonal om diabetes, och av rektorer kring deras ansvar i frågan om barns (med diabetes) trygghet i skolan, är eftersatt i bland annat Region Stockholm.

Under 2022 har Svenska Diabetesförbundet genomfört åtta utbildningar om diabetes i skolan. Sex av dessa var på grundskolor i region Stockholm. Två stycken var utbildning till förskolepersonal på förskola i Gävle och i Åre. På varje förskola/skola fanns det minst ett barn med diabetes typ 1 och i snitt

var det cirka 10 åhörare. Emma Skepp, sakkunnig i barn- och föräldrafrågor, genomförde utbildningarna.

Lill-Mickel

Sakkunnig i barn- och föräldrafrågor ger löpande råd om innehållet i Allt om diabetes, bland annat samarbetsinslaget med Egmont/tidningen Bamse om Lill-Mickel som har diabetes typ 1. Vid behov i samråd med föräldrarådet.



Ung Diabetes



Ung Diabetes råd fungerar som referensgrupp till förbundsstyrelsen och ger råd i ungrågor samt arbetar för att påverka situationen för unga med diabetes. Ung Diabetes bedriver också aktiviteter för unga i åldern 15–30 år, deltar i utåtriktad verksamhet och i det internationella arbetet. Under verksamhetsåret 2022 har Ung Diabetes genomfört fyra rådsmöten, varav ett digitalt och tre fysiskt på förbundskansliet i Stockholm där de nio ledamöterna planerat verksamheten.

Ung Diabetes påverkansarbete

Under 2022 har Ung Diabetes påverkansansvariga representanter deltagit under Järvaveckan, Almedalen och forskningsforumet EASD

Ung Diabetes har medverkat i utformningen av frågor särskilt riktade till åldersgruppen 15–30 år i enkätundersökningen Diabetesbarometern samt författat och publicerat en debattartikel i Dagens

Medicin baserat på svaren från Diabetesbarometern.

Ung Diabetes har släppt två podd-avsnitt i samarbete med podden Tre Liv Med Diabetes. De påverkansansvariga i Ung Diabetes har även kontinuerligt jobbat med remissvar tillsammans med kansliet.

Ung Diabetes påverkansarbete kanaliseras, förutom närvaro i olika fysiska sammanhang till stor del via sociala medier där Ung Diabetes har egna konton på såväl Facebook som Instagram.

Diabetesmottagningar

Ung Diabetes har sedan tidigare ett stort kontaktnät där många av Sveriges diabetessjuksköterskor ingått. De diabetessjuksköterskor som valt att stå med i Ung Diabetes kontaktlista hålls regelbundet uppdaterade om Ung Diabetes arbete och får ta del av information, material och nyhetsbrev.

Ung Diabetes i digitala medier



Diabetes.se

Hemsidan har löpande uppdaterats med aktuell information om pågående verksamhet. En text om diabetes typ 2 bland unga har adderats då det är en växande och viktig grupp i Ung Diabetes verksamhet.

Sociala medier

Ung Diabetes finns på Facebook och Instagram. På Facebook delas diabetesrelaterade nyheter, inspirerande artiklar och videos. Under året har 61 inlägg och 398 stories delats på Instagram. Dessutom har två mindre kampanjer publicerats om diabetes och diskriminering samt diabetes kopplat till alkohol.

Inför sommaren publicerades bland annat ett inlägg om "Diabetesarmar", ett inlägg som många följare integrerade med. Majoriteten av de inlägg som publiceras på Instagram delas även på Facebook. Verksamhetsåret avslutades med hela 5378 följare på Ung Diabetes på Instagram.

Internationellt

Ung Diabetes har genom förtroendevalda Louise Granlund deltagit i International Diabetes Federations ledarskapskurs YLL, som 2022 genomfördes i Bryssel. Ung Diabetes var även representerade på Nordiskt forum i Köpenhamn.

Genom att sprida kunskap, förenkla i vardagen
och stödja forskningen gör vi livet med diabetes
så rättvist och förenklat som möjligt.
Under alla faser och situationer i livet.