

Grafisk Profil

Innehåll

Blå cirkeln - den internationella symbolen för diabetes	2
Vår vision	3
Vårt medlemslöfte	3
Vår logotyp	4
Vår logotyp - engelsk version	5
Våra ordmärken	6
Ung Diabetes	7
Färger	8
Typsnitt	9
Diabeteskampen	10
Diabeteskampen exempel	11
Kommunikation lokalföreningar Exempel	12
Profilprodukter Exempel	13

Blå cirkeln - den internationella symbolen för diabetes

Den blå cirkeln är en internationell symbol för diabetes. Den togs fram i samband med att FN utlyste den 14 november till Världsdabetesdag 2006.

Att det finns en tydlig och gemensam symbol för diabetes betyder att organisationer, oavsett var i världen de är verksamma, tillsammans kan rikta ett globalt fokus på sjukdomen.

Svenska Diabetesförbundet är medlem i IDF, Internationella Diabetesfederationen, som äger rätten till symbolen - och vi har rätt att använda den i Sverige och i vår logotyp.



Vår vision

För ett friskare liv. Och en framtid utan diabetes.

Vår vision ska inspirera alla som lever med och berörs av sjukdomen så att vi är det självklara valet för både medlemmar och givare.

Vårt medlemslöfte

Svenska Diabetesförbundet – hela livets förbund

Vårt löfte till medlemmarna är att vi ska finnas som stöd och att vårt erbjudande ska vara relevant i livets alla faser.

Vår logotyp

Varianter av logotyp

Vår logotyp finns i två varianter.

Blå cirkel med svart text.

Blå cirkel med vit text.

Cirkeln måste alltid vara blå.

Det är viktigt att inte lägga logotypen mot en bakgrund där den blå ringen inte syns.

Frizon

En lämplig fri yta runt logotypen är samma avstånd som höjden på versal bokstav, även kallad X-höjd.

Placering

Logotypen placeras till höger eller till vänster.
Ej centrerat.



Huvudlogotyp



Logotyp mot mörk bakgrund



Vår logotyp engelsk version

Vi är medlem i Internationella Diabetesfederationen, IDF,
och vi har många internationella samarbeten.
När vi syns internationellt använder vi en
engelsk variant av vår logotyp.



Logotyp engelsk version



Logotyp engelsk version mot mörk bakgrund

Våra ordmärken

Ordmärken för lokal- och regionföreningar

Som medlem i Svenska Diabetesförbundet tillhör du även en lokalförening. Lokalföreningen ingår i sin tur i en regionförening. Lokal- och regionföreningarnas geografiska placering uttrycks som ordmärken nedanför logotypen.



Ung Diabetes

Ung Diabetes verksamhet riktar sig till personer med diabetes i åldern 15-30 år. För att attrahera denna målgrupp använder vi en särskilt utformad logotyp som samtidigt tydligt betonar kopplingen till Svenska Diabetesförbundet.



Färger

Vår huvudfärg

Den blå färgen, som också återfinns i den blå cirkeln, är den färg vi huvudsakligen använder i vår kommunikation.

Våra komplementfärger

Ibland behöver vi använda fler färger för att illustrera material. Därför har vi tagit fram 4 färger som kompletterar vår huvudfärg.

Huvudfärg



Pantone 300
CMYK 85/24/0/0
RGB 0/150/214
HEX #0397d60

Komplementfärger



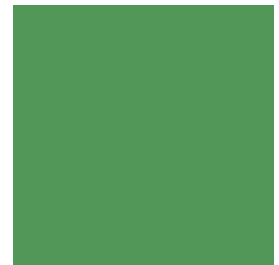
Pantone 2955
CMYK 85/64/33/20
RGB 54/80/114
HEX #364f71



Pantone 279
CMYK 29/79/0/0
RGB 181/87/161
HEX #b657a1



Pantone 143
CMYK 0/48/100/0
RGB 244/150/0
HEX #f39600



Pantone 362
CMYK 71/21/84/5
RGB 84/147/77
HEX #54924d

Typsnitt

Tryck

Vid tryck av material eller innehåll av mer formell karaktär använder vi typsnittet Neo Sans Pro. När Neo Sans Pro används i digitala filer ska dessa alltid skickas som pdf till den som ska skriva ut eller trycka materialet, för att garantera att typsnittet bibehålls.

Office

I mailkonversationer och i vardagstypografi, exempelvis worddokument och protokoll, använder vi Calibri som är ett typsnitt som finns tillgängliga på de flesta datorer.

Tryck: Neo Sans Pro

abcdefghijklmnopqrstu
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTU123456789

*abcdefghijklmnopqrstu
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTU123456789*

**abcdefghijklmnopqrstu
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTU123456789**

Office: Calibri

abcdefghijklmnopqrstu
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTU123456789

*abcdefghijklmnopqrstu
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTU123456789*

**abcdefghijklmnopqrstu
ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTU123456789**

Diabeteskampen

Den blå cirkeln är symbolen för diabetes och utgör därför en viktig del i all vår kommunikation.

Diabeteskampen är vårt insamlingsinitiativ till stöd för kunskapsspridning och forskning kring diabetes.

Symbolen för Diabeteskampen, med den blå cirkeln i kombination med budskapet Diabeteskampen, får användas av Diabetesförbundet och anslutna föreningar och ska då användas i kombination med vår logotyp.

Diabeteskampen får också användas av externa aktörer, såväl enskilda personer och organisationer som valt att samla in pengar till oss, som av företag som vi har ett avtalat samarbete med. I dessa fall används symbolen där det framgår att insamlingen sker till förmån för Svenska Diabetesförbundet.



Symbol som vi använder i vår egen kommunikation. Denna symbol används alltid tillsammans med vår logotyp. Se exempel på nästa sida.



Symbol som används fristående. Och vid externa initiaiv. Se exempel på nästa sida.

Diabeteskampen

Exempel



Diabeteskampen som budskap på en tröja. Tillsammans med vår logotyp på bröstet framgår det att Svenska Diabetesförbundet är avsändare av budskapet.



Diabeteskampen som budskap där det framgår att insamlingen sker till förmån för Svenska Diabetesförbundet. Symbolen används fristående utan vår logotype.



Diabeteskampen
För ett friskare liv.
Och en framtid
utan diabetes.

Swisha en gåva till 123 90 07 741.
Märk gåvan #diabeteskampen.
Pengarna går till forskning och till att
sprida kunskap om diabetes.

Svenska Diabetesförbundet är Sveriges största organisation för personer med diabetes och deras
närstående. Vi arbetar för ett friskare och lättare liv för alla som påverkas av sjukdomen: diabetes.se
Medlem i International Diabetes Federation.

**Svenska
Diabetesförbundet**

Diabeteskampen som budskap med Svenska Diabetesförbundets logotyp nedtill som tydlig avsändare.

Kommunikation lokalföreningar

Exempel

 Svenska
Diabetesförbundet
Hälsjöholm

Välkommen på medlemsträff!

Lördagen den 20 maj ses vi över en fika

Brödtext Em quat et poritem autestio. Nemporr am dolorporia nonsequo odi doloreptatem nem la qui adi velent, ullanda pa et aut labori quae. Uptibus vororro dendit rendiaspel ipsum sitibus. Cus consectotati culpa doloreptur? Ga. Namet, idusdae sequam, quia dolum qui omnihicatium ut quos conestis eat. Ut et fuga. Nam, comnini, eumenih iliquibus dipis dolori ditatur itaspe nat. Re nest aut modit is porerfe ritatur? It il exerere rerit ad eum et utam et aspelis doluptatus nus id utata destionest doluptat qui in cum quianda aligeni hicipsus eum sam, vendi atem rest vit pa et auda consequae eatis apicid mossitias samet dunt et omniat aut officab oriendi simoluptam vit qui deniam faccus. Asimincto dolorest ipsandicat harciam dolorios molorporum nobitatorem volorporem sunt landit optaeca tenditium fuga. Nam, odicipant et voluptaquis perae mi, nonsend andusam consequae nim nistiaescid quo que nis dolorerum illabo. Ut odi accae nonsed mil is aut as custrum etur, ommodip saepedita parum quide la qui vololibusam eos non nectum asit volectem entusda doluptam, eaqui quiat voluptatis voluptiori sum exero blam, velique cumendi tiscia qui quis magnatur?

Medlemsinfo

Re nest aut modit is porerfe ritatur? It il exerere rerit ad eum et utam et aspelis doluptatus nus id utata destionest doluptat qui in cum quianda aligeni hicipsus eum sam, vendi atem rest vit pa et auda consequae eatis apicid mossitias samet dunt et omniat aut officab oriendi simoluptam vit qui deniam faccus. Asimincto dolorest ipsandicat harciam dolorios molorporum nobitatorem volorporem sunt landit optaeca tenditium fuga. Nam, odicipant et voluptaquis perae mi, nonsend andusam consequae nim nistiaescid quo que nis dolorerum illabo. Ut odi accae nonsed mil is aut as custrum etur, ommodip saepedita parum quide la qui vololibusam eos non nectum asit volectem entusda doluptam, eaqui quiat voluptatis voluptiori sum exero blam, velique cumendi tiscia qui quis magnatur?

Svenska Diabetesförbundet Hälsjöholm | Box XXXX | XXX XX Hälsjöholm diabetes.se

Brev

För ett friskare liv.
Och en framtid
utan diabetes.



Diabetesträff!
lördagen
den 14 mars
Klockan 13-15

Du är inte ensam! Kom och träffa andra personer med diabetes

Tid: Lördagen den 14 mars, kl. 13-15
Plats: RÖS - Roslagens sjukhus, Hamnvägen 3 i Norrtälje.

Svenska Diabetesförbundet finns på plats för att ge dig stöd, information och tips kring träning och kost. Det är också ett bra tillfälle att träffa andra med diabetes. Alla är välkomna, även du som är anhörig! Vi bjuder på en kopp kaffe.

Svenska Diabetesförbundet är Sveriges största organisation för personer med diabetes och deras närstående. Vi arbetar för ett friskare och lättare liv för alla som påverkas av sjukdomen. diabetes.se
Member of International Diabetes Federation

 Svenska
Diabetesförbundet
Roslagen

Affisch

Profilprodukter

Exempel

Här är några exempel på hur vår logotyp och vårt insamlingsbudskap Diabeteskampen kan se ut i olika sammanhang.



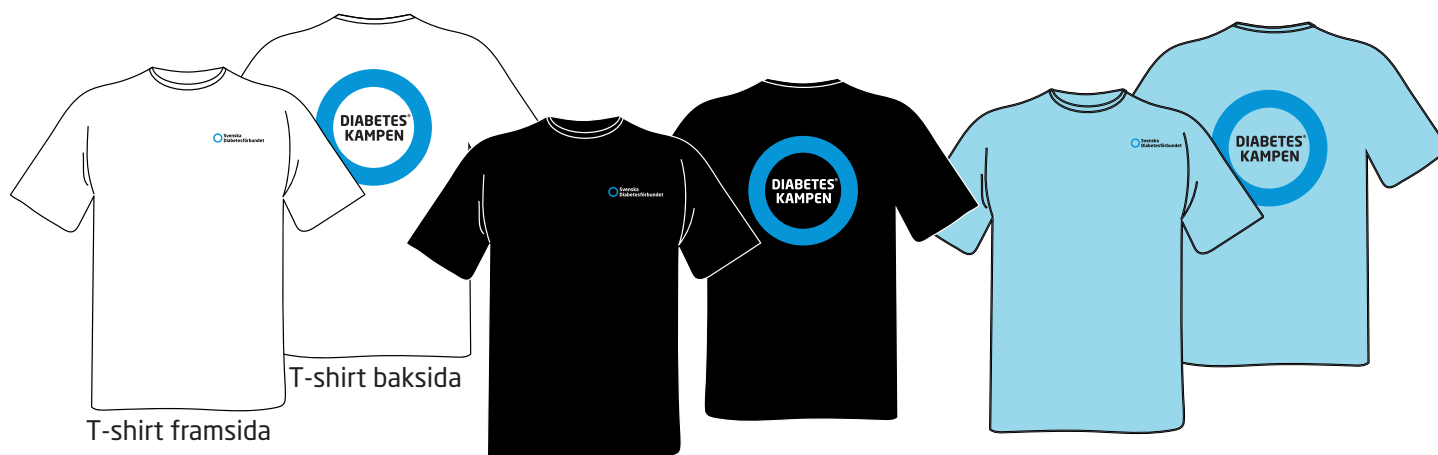
Dextrosol



Smycken



Pin

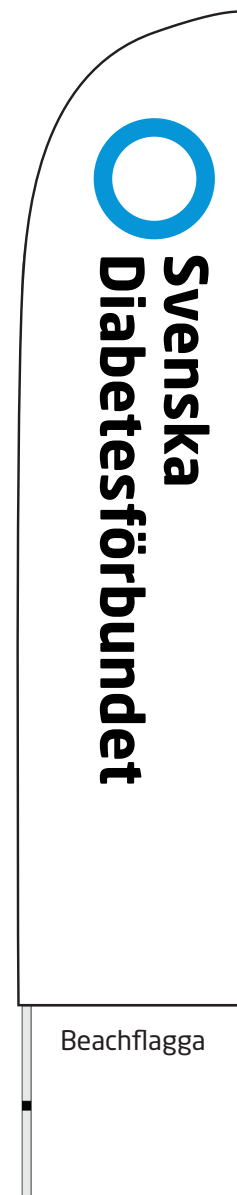


T-shirt framsida

T-shirt baksida



Vattenflaska



Beachflagga

